

Leitbild der Brand Group

Unsere Mission

Wir sind ein mittelständisches und inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen. Unsere Entscheidungen und Handlungen sind daher nicht von kurzfristigem Profitdenken, sondern von Kontinuität, unternehmerischer Weitsicht, Vermeidung von Umweltbelastungen, sparsamem Umgang mit Ressourcen und damit von Nachhaltigkeit geprägt.

Wir entwickeln und fertigen innovative und effiziente Federlösungen, sowie individuelle Servicedienstleistungen für unsere Kunden.

Unsere Produkte dienen der Aufnahme und dem Aufbringen von Kräften, sowie als Speicher potentieller Energie. Sie tragen somit, oft als „unsichtbares“ aber technisch und wirtschaftlich kaum verzichtbares Element zur Energieverbrauchsreduktion, zu mehr Komfort und auch Sicherheit in zahlreichen Konsumgütern bei.

Durch unser führendes Produkt- und Prozess-Know-How, unsere hoch qualifizierten, motivierten und flexiblen Mitarbeiter und vor allem unserer uneingeschränkten Orientierung am Kundennutzen haben wir in unseren Kerngeschäftsfeldern eine führende Position in den europäischen und asiatischen Märkten erreicht.

Unsere Vision

Wir wollen diese Position langfristig behaupten und nachhaltig ausbauen. Dies wird durch unsere weltweit verbindliche Business Excellence-Kultur B.A.U.M. unterstützt.

Insbesondere bei Federanwendungen im Bereich des automobilen Antriebstranges, bei weiteren, ausgewählten automobilen und anderen industriellen Anwendungen wollen wir durch unsere Kompetenz und Leistungen überzeugen und langfristig zum international führenden Lösungsanbieter werden.

Zukünftig wollen wir, auf Basis unserer europäischen Wurzeln, unsere Kompetenzen und Produktion in Asien weiter ausbauen. Auch in Nordamerika wollen wir zu einem führenden Anbieter von Federnlösungen werden. Damit werden wir unseren weltweit agierenden Kunden unsere Kompetenz, Leistung und Qualität auch direkt vor Ort liefern können.

Durch die weiterhin konsequente Generierung von Kundenmehrwert, wollen wir weiterwachsen und den eigenen Unternehmenswert erhöhen, um so zu der nachhaltigen Sicherung unserer Unternehmensgruppe und ihrer Standorte bei zu tragen.

Unternehmensgrundsätze

Unsere Unternehmensgrundsätze fassen zusammen, wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter denken und handeln sollen, um die genannten Ziele zu erreichen.

All unsere Handlungen dienen vor allem unseren Kunden. Unsere Aufgabe ist es, ihren Nutzen zu erhöhen und sie erfolgreicher zu machen. **Kundenorientierung**, bei gleichzeitiger Zufriedenstellung von Mitarbeitern und Gesellschaftern, ist daher das grundsätzliche Motiv unseres Handelns.

Nur mit **Motivation und Qualifikation** können wir unseren hohen Ansprüchen gerecht werden. Diese zu sichern und stetig zu steigern ist nicht nur eine Führungsaufgabe, sondern auch eine Frage der Selbstkontrolle eines jeden.

Voraussetzung für die Erreichung unserer Unternehmensziele sind **Flexibilität und Leistungswille**. Dies zeigen wir nicht nur unseren Kunden, sondern auch unseren Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern gegenüber.

Jeder Mitarbeiter genießt das **Vertrauen** des Unternehmens mit hohen Sach- und Geldwerten umzugehen. Gleichzeitig ist jeder aufgefordert, dies verantwortungsbewusst zu tun, als wäre es das eigene Vermögen. **Kostenbewusstes Denken und Handeln** ist deshalb Voraussetzung für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Wir setzen auf ein **ganzheitliches Qualitäts-/ Umweltverständnis**, bei dem ausschließlich der zufriedene Kunde am Ende des Prozesses zählt. Der Begriff Qualität bedeutet nicht nur fehlerfreie Produkte, sondern ist der Maßstab für unsere gesamte Unternehmensleistung. Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich in seiner Tätigkeit, **Umweltbelastungen zu vermeiden** und **Ressourcen effizient einzusetzen**, inkl. der Beschaffung von benötigten energetischen Ressourcen. Die Einhaltung der rechtlichen Anforderungen wird bei allen Unternehmensentscheidungen berücksichtigt. Ein **integriertes Managementsystem** für die Bereiche Qualität, Umwelt und Energie ist implementiert.

Alle finanziellen und strukturellen Erfordernisse zum Erreichen unserer **Unternehmensziele** werden, wenn ökonomisch und technisch sinnvoll, umgesetzt. Gleiches gilt für die Beschaffung von energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen.

Nur im Team können wir stark am Markt sein. Daher wird jeder Einzelne ermutigt, sein volles fachliches und soziales Potenzial und seine Kreativität für den gemeinsamen Erfolg einzubringen. Durch **Teamarbeit und globales Netzwerkdenken** sichern wir den Erfolg unserer Kunden.

Wir handeln **verantwortungsbewusst gegenüber Mitarbeitern, Gesellschaft und Umwelt** und leisten durch unsere Produkte und Dienstleistungen einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter, der Schutz der Umwelt, sowie der effiziente Energieeinsatz haben bei der Ausführung unserer Leistungen stets Priorität. Wir übernehmen Verantwortung für die Einhaltung der Arbeits- und Lebensbedingungen, auch bei unseren weltweiten Partnern. Das Einhalten von ökologischen und sozialen Mindeststandards ist ein Teil unserer gelebten Grundsätze. Durch unser ständiges Streben nach diesen Zielen tragen wir dazu bei, ökologische und soziale Mindeststandards zu achten und einzuhalten, angemessene Löhne zu bezahlen, Ausbildung zu fördern und Korruption zu vermeiden.

Wir gehen **fair und respektvoll** miteinander um. Wir suchen immer den offenen und vertrauensvollen Dialog - innerhalb des Unternehmens und mit unseren Geschäftspartnern.

Führungsgrundsätze

Die Führungsgrundsätze sind maßgebend für das Verhalten unserer Führungskräfte gegenüber ihren Mitarbeitern. Sie sind Grundlage für ein dauerhaftes, vertrauensvolles und produktives Miteinander

Führung durch Vorbild

Wir erwarten von unseren Führungskräften, dass sie die Unternehmensgrundsätze und die Ziele des Unternehmens im Arbeitsalltag mit Leben erfüllen, ihren Mitarbeitern verständlich machen und vorleben. Auch aufgestellte Regeln leben die Führungsverantwortlichen vor und zeigen den Nutzen auf. Gegenüber den Mitarbeitern fordern wir die Einhaltung konsequent ein.

Führung durch Delegation von Aufgaben und Verantwortung

Wir fördern Eigeninitiative sowie selbständiges unternehmerisches Denken und Handeln der Mitarbeiter und schaffen durch Delegation von Verantwortung, Aufgaben und Kompetenzen die dafür notwendigen Handlungsspielräume.

Führung durch Förderung und Weiterbildung

Wir messen der Aus-, Fort- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter eine hohe Bedeutung bei. Durch gezielte, individuelle Förderung kompetenter und leistungsorientierter Mitarbeiter besetzen wir Fach- und Führungspositionen aus den eigenen Reihen und stärken somit die Bindung der Mitarbeiter an unsere Unternehmen.

Führung durch Information und Kommunikation

Wir informieren unsere Mitarbeiter über Ziele, Strategien und relevante Unternehmensdaten und versuchen Zusammenhänge und Entscheidungen transparent und nachvollziehbar zu machen. Wir fördern die Innovationskraft des Unternehmens durch Wissens- und Erfahrungsaustausch, durch die Akzeptanz konstruktiver Kritik und durch Anerkennung von Vorschlägen zur Verbesserung. Wir gehen positiv mit Fehlern um und nutzen sie als Chance für einen stetigen Verbesserungsprozess.

Führung durch partnerschaftliche Zusammenarbeit

Toleranz, Fairness, Offenheit, gegenseitiger Respekt und Hilfsbereitschaft bilden die Grundlage unserer Zusammenarbeit innerhalb unserer Unternehmensgruppe und auch mit unseren Geschäftspartnern.

Dazu zählt auch die Anerkennung von gezeigten Leistungen, ebenso wie die konstruktive Kritik bei Fehlern oder Leistungsmängeln.

Anröchte, den 06.04.2018

Dr. Ottmar Müller

Björn Schroer

Sven Schroer